*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2022-2025*

Rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Rynek usług finansowych |
| Kod przedmiotu\* | E/I/GFiR/C-1.8a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Wiesław Szopiński |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Wiesław Szopiński |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 5 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy MS Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Makro- i mikroekonomia - znajomość podstawowej wiedzy ekonomicznej. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Rozszerzenie oraz ugruntowanie wiedzy z zakresu możliwości wykorzystania i rozwoju usług finansowych w gospodarce rynkowej. |
| C2 | Zapoznanie się z poszczególnymi formami rynków usług finansowych |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK\_01 | Wymienia i opisuje podstawowe pojęcia z zakresu usług finansowych. | K\_W01 |
| EK\_02 | Opisuje prawidłowości funkcjonowania poszczególnych form rynku usług finansowych. | K\_W03 |
| EK\_03 | Stosuje teoretyczną wiedzę z zakresu usług finansowych do rozwiązywania podstawowych problemów w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa. | K\_U02  K\_U07  K\_K01 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Specyfika rynku finansowego |
| Pojęcie i klasyfikacja usług finansowych |
| Struktura rynku usług finansowych |
| Funkcje rynku usług finansowych |
| Użytkownicy usług finansowych |
| Rynek usług doradztwafinansowego |
| **Systemy bezpieczeństwa rynku usług finansowych** |

1. Problematyka ćwiczeń

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Instytucje świadczące usługi finansowe |
| Usługi bankowości detalicznej |
| Usługi bankowości korporacyjnej |
| Usługi finansowe instytucji parabankowych |
| Usługi Inwestycyjne |
| Usługi ubezpieczeniowe |
| Innowacyjne usługi finansowe |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy połączony z prezentacją multimedialną przy pomocy platformy MS Teams

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw., …) |
| EK\_01 | kolokwium | w |
| EK\_02 | kolokwium, projekt | w, ćw. |
| EK\_03 | projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Na zaliczenie końcowe ćwiczeń składają się:  * pozytywna ocena z kolokwium, * poprawne zrealizowanie projektu w zespole.   Podstawą oceny kolokwium jest punktacja odpowiadająca poprawnym odpowiedziom na 5 pytań otwartych, za każdą poprawną odpowiedź na pytanie student otrzymuje 1 pkt. Student otrzymuje ocenę proporcjonalnie do uzyskanych punktów tj.:  5 pkt – ocena 5,0  4,5 pkt – ocena 4,5  4 pkt – ocena 4,0  3,5 pkt – ocena 3,5  3 pkt – ocena 3,0  poniżej 3 pkt – ocena 2,0  Realizacja projektu w zespołach jest oceniana na podstawie punktów uzyskanych przez studentów za każdy z elementów projektu. Przed realizacją zadania studenci informowani są przy tym jakie elementy projektu będą oceniane i jaki wpływ na ocenę z zadania będą miały jego składowe. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do ćwiczeń, kolokwium, projektu, samodzielne studia literatury przedmiotu) | 55 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **3** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Olszewski J. Rynek usług finansowych: inwestycyjnych, bankowych i ubezpieczeniowych - między teorią a praktyką. Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa, 2020 2. Garczarczyk J. Rynek usług finansowych a koniunktura. Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa, 2009 |
| Literatura uzupełniająca: Kasprzak R., Lubowiecki-Vikuk A. Bezpieczeństwo konsumentów: na rynkach usług finansowych i społecznych. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2020  1. Szopiński W. Marketing bankowy na przykładzie Banku Polskiej Spółdzielczości SA w Warszawie, Oddział w Rzeszowie. ZN Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 747, Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu nr 28, Szczecin, 2013, s. 87-96 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej